

**Concorsi, per titoli ed esami, finalizzati al reclutamento del personale docente per posti comuni e per posti di sostegno nelle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo e secondo grado della Regione autonoma Valle d'Aosta.**

**PROVA PRATICA**  
**CLASSE DI CONCORSO A10**  
*Discipline grafico-pubblicitarie*

**Traccia**

**Analisi e soluzione di problematiche dell'area professionale (caso aziendale)**

**PROGETTO GRAFICO PER PERIODICO MUSH UP**

**BRIEF**

La casa editrice statunitense **Alternative Press** si occupa prevalentemente di divulgazione in merito al mondo della musica rock con diversi network pubblicando interviste, foto esclusive, notizie, recensioni e classifiche musicali. È leader nel settore dell'informazione di tendenza.

L'Alternative Press decide di lanciare un nuovo periodico per il mercato italiano, destinato ad un pubblico giovane appassionato di tecnologia e di musica, che utilizza la rete ed i social network in modo consapevole e alternativo.

La testata si chiamerà **MUSH UP** accompagnata dal payoff "*the digital alternative information*".

Nel mondo musicale mash up è la manipolazione di suoni pre-esistenti, che porta a produrre un brano realizzato unendo fra loro due o più brani pre-registrati, spesso sovrapponendo la parte vocale di una traccia a quella strumentale di un'altra.

In informatica invece un mash-up è un sito o un'applicazione web di tipo ibrido, cioè che include informazioni e contenuti provenienti da più fonti.

Questo periodico avrà una cadenza mensile. Oltre alla versione cartacea viene prevista anche quella digitale per tablet e smartphone, che abbia quindi la possibilità del doppio orientamento della pagina (verticale-orizzontale).

## CONSEGNE

Al candidato si chiede di progettare il logotipo della testata e l'impaginazione della copertina per il primo numero, sia in verticale formato chiuso 21x24 cm (cartaceo) che in orizzontale (tablet o smartphone) 720x530 pixel.

Nella fase di studio si richiede di produrre alcuni bozzetti, poi di procedere alla realizzazione digitale degli esecutivi, utilizzando i software adeguati.

Per la realizzazione della copertina considerare la distribuzione dei seguenti elementi:

- Testata MUSH UP
- payoff the digital alternative information
- testo numero uno mese giugno anno 2016
- argomento principale:  
intervista a Astro Teller  
Il numero uno di Google X critica il lancio dei occhiali Glass
- argomenti subordinati:  
USB Type-C: un solo cavo, ma poca sicurezza  
Spotify: la rivoluzione musicale nell'era digitale
- logo della casa editrice Alternative Press (allegato)
- codice a barre (allegato)

In allegato vengono forniti materiali utili all'elaborazione grafica della copertina

### **TIPOLOGIA DEGLI ELABORATI**

Bozzetti (layout) logo e copertina tecnica libera.

Esecutivi formato digitale

### **ELABORATI RICHIESTI**

Logotipo testata MUSH UP. Esecutivo formato A4

Copertina per format cartaceo da stampare su carta A3

Copertina per format digitale da stampare su carta A4