

Concorsi, per titoli ed esami, finalizzati al reclutamento del personale docente per posti comuni e per posti di sostegno nelle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo e secondo grado della Regione autonoma Valle d'Aosta.

PROVA PRATICA
CLASSE DI CONCORSO A10
Discipline grafico-pubblicitarie

Traccia

Analisi e soluzione di problematiche dell'area professionale (caso aziendale)

PROGETTO GRAFICO PER PERIODICO MUSH UP

BRIEF

La casa editrice statunitense **Alternative Press** si occupa prevalentemente di divulgazione in merito al mondo della musica rock con diversi network pubblicando interviste, foto esclusive, notizie, recensioni e classifiche musicali. È leader nel settore dell'informazione di tendenza.

L'Alternative Press decide di lanciare un nuovo periodico per il mercato italiano, destinato ad un pubblico giovane appassionato di tecnologia e di musica, che utilizza la rete ed i social network in modo consapevole e alternativo.

La testata si chiamerà **MUSH UP** accompagnata dal payoff "*the digital alternative information*".

Nel mondo musicale mash up è la manipolazione di suoni pre-esistenti, che porta a produrre un brano realizzato unendo fra loro due o più brani pre-registrati, spesso sovrapponendo la parte vocale di una traccia a quella strumentale di un'altra.

In informatica invece un mash-up è un sito o un'applicazione web di tipo ibrido, cioè che include informazioni e contenuti provenienti da più fonti.

Questo periodico avrà una cadenza mensile. Oltre alla versione cartacea viene prevista anche quella digitale per tablet e smartphone, che abbia quindi la possibilità del doppio orientamento della pagina (verticale-orizzontale).

CONSEGNE

Al candidato si chiede di progettare il logotipo della testata e l'impaginazione della copertina per il primo numero, sia in verticale formato chiuso 21x24 cm (cartaceo) che in orizzontale (tablet o smartphone) 720x530 pixel.

Nella fase di studio si richiede di produrre alcuni bozzetti, poi di procedere alla realizzazione digitale degli esecutivi, utilizzando i software adeguati.

Per la realizzazione della copertina considerare la distribuzione dei seguenti elementi:

- Testata MUSH UP
- payoff the digital alternative information
- testo numero uno mese giugno anno 2016
- argomento principale:
intervista a Astro Teller
Il numero uno di Google X critica il lancio dei occhiali Glass
- argomenti subordinati:
USB Type-C: un solo cavo, ma poca sicurezza
Spotify: la rivoluzione musicale nell'era digitale
- logo della casa editrice Alternative Press (allegato)
- codice a barre (allegato)

In allegato vengono forniti materiali utili all'elaborazione grafica della copertina

TIPOLOGIA DEGLI ELABORATI

Bozzetti (layout) logo e copertina tecnica libera.
Esecutivi formato digitale

ELABORATI RICHIESTI

Logotipo testata MUSH UP. Esecutivo formato A4

Copertina per format cartaceo da stampare su carta A3

Copertina per format digitale da stampare su carta A4

**E' consentito l'uso da parte del candidato di materiale personale per la realizzazione della prova (squadre, riga, matite, compasso, materiale occorrente per le tecniche grafico-pittoriche a scelta del candidato, ecc.).
Viene, inoltre, fornito del materiale iconografico in forma digitale.**