

A-10 Discipline grafico-pubblicitarie
PROVA ORALE

TEMA N° 2

Il candidato tratti, sotto forma di lezione, uno dei seguenti argomenti, classe individuata 5° con la presenza di un DSA, privilegiandone l'aspetto metodologico-didattico con riguardo agli alunni cui la lezione stessa sarebbe destinata:

La pervasività del multimediale ha trasformato le strategie e le tecniche di diffusione dei messaggi.

Si strutturi un intervento didattico finalizzato ad illustrare e definire il ruolo, ma anche le potenzialità intrinseche e la funzione degli stampati nell'universo dei mezzi pubblicitari attuali.

Il candidato ha facoltà di corredare l'orale con esemplificazioni grafiche e di proiettare una presentazione multimediale

Effers
M. Ser
Francesco
E. C.
P. Cassavella
Giovanna Ros