



Assessorato Beni e attività culturali,
Sistema educativo e
Politiche per le relazioni intergenerazionali

Assessorat des activités et des biens culturels,
du système éducatif et
des politiques des relations intergénérationnelles

Transmission par PEC

Réf. n° - Prot. n. 22979/ss
Aoste / Aosta 20 novembre 2024

Ai dirigenti delle istituzioni scolastiche di scuola
secondaria di primo e di secondo grado della Regione
(comprese le paritarie)

LORO SEDI

OGGETTO: “Come un’Onda, contro la violenza sulle Donne” - Campagna nazionale RAI Radio1 e
GRR.

Si informa che RAI Radio1 e GRR promuovono la campagna di sensibilizzazione in
oggetto, di cui si allega il comunicato.

L’iniziativa, destinata agli studenti della scuola secondaria di primo grado, limitatamente
alle classi terze, e a quelli della scuola secondaria di secondo grado, prevede una serie di incontri,
supportati da avvocati, forze dell’ordine, magistrati, centri antiviolenza, associazioni, sociologi, che si
terranno in scuole, università e piazze di tutta Italia.

I giovani avranno la possibilità di partecipare e interloquire attivamente, sia in presenza
sia da remoto, con esperti e relatori che animeranno i vari incontri.

Il prossimo appuntamento è in programma il 3 dicembre 2024, all’Università di Palermo;
gli incontri successivi avranno luogo a Bologna (febbraio 2025), a Milano (marzo 2025) e a Roma per
l’evento finale.

Ogni incontro si terrà tra le ore 9.00 e le ore 14.00. Le classi partecipanti potranno
decidere, in autonomia, se seguire tutto l’evento o solo una parte (previsto il rilascio dell’attestato di
partecipazione).

Per la partecipazione o per ulteriori informazioni, è possibile contattare la giornalista
Elena Paba, inviata della Redazione Cronaca, Giornale Radio Rai, Radio 1 - Giornale Radio, all’indirizzo
e-mail elena.paba@rai.it o, preferibilmente, al numero telefonico 339-7353251.

Distinti saluti.

LA SOVRAINTENDENTE AGLI STUDI
Marina Fey
(documento firmato digitalmente)

All.: 1

CA/svR:\SEGR_SIT\DIRIGENTI TECNICI\arfuso\violenza sulle donne\circ. come un onda.doc

Département surintendance des écoles
Dipartimento sovrintendenza agli studi
Bureau de soutien à l'autonomie scolaire
Ufficio supporto autonomia scolastica
51.00.00

11100 Aoste
1, Place Deffeyes
téléphone +39 0165/275804

11100 Aosta
Piazza Deffeyes, 1
telefono +39 0165/275804

istruzione@regione.vda.it
istruzione@pec.regione.vda.it
www.regione.vda.it

C.F. 80002270074

“Come un’Onda, contro la violenza sulle Donne”

Campagna nazionale RAI Radio1 e GRR

“Come un’onda contro la violenza sulle donne”. Questo il titolo della campagna Nazionale di Rai Radio1 e del Giornale Radio Rai, La **Campagna durerà OLTRE un anno**, andremo in tutto il **Paese**, nelle università, nelle piazze, nelle associazioni, nelle scuole, nelle aule dei tribunali, nelle carceri, nei festival, nelle palazzi del Comune, in Vaticano, per dare voce a tutta la galassia che gira intorno al tema della violenza. Fondamentali per noi in questo viaggio, i centri antiviolenza attivi sul **territorio** da decenni a supporto delle donne.

Cercheremo di far emergere i nodi, le contraddizioni, aspetti della violenza poco approfonditi, il capitolo figli, spesso spettatori e vittime della violenza, ma parleremo anche delle buone pratiche, dell’importanza dell’indipendenza economica delle donne.

La nostra Campagna nazionale, itinerante, prima in assoluto per Rai Radio1 avrà come filo rosso il coinvolgimento degli studenti in tutto il Paese, fondamentali per porre le basi al cambiamento culturale. Gli studenti parteciperanno al dibattito nei diversi luoghi: università/ festival/ teatri, sia in presenza che da remoto.

I ragazzi nelle nostre incursioni potranno seguire per tutto l’anno i lavori da remoto e potranno partecipare in presenza quando la campagna si sposterà nella regione di appartenenza.

Gli studenti non saranno, quindi, semplici uditori ma interverranno attivamente al dibattito.

In ogni tappa della nostra Campagna approfondiremo in particolare un tema con degli esperti: avvocati, forze dell'ordine, magistrati, centri antiviolenza, associazioni, sociologi ... apriremo finestre su mondo con dei collegamenti con diversi Paesi dove la condizione delle donne è particolarmente precaria.

Abbiamo scelto come luogo principe della nostra Campagna le università, così come i festival e i teatri perché vogliamo raggiungere il maggior numero di ragazzi e con loro le famiglie, per mandare messaggi per comprendere, dare gli strumenti per riconoscere e prevenire la violenza sulle donne.

La nostra prima incursione è stata a **Roma alla Luiss Guido Carli**, nella Capitale torneremo diverse volte in differenti università. A maggio siamo stati all'università di **Napoli Federico II** con una grande giornata con oltre 500 ragazzi, trenta relatori e collegamenti con diverse parti del mondo, poi al festival Vicino/Lontano Premio Terzani di Udine, dove abbiamo fatto un focus su femminicidi, con la testimonianza di un ragazzo che ha perso la madre uccisa dal padre. Poi la nostra "Onda ..." è arrivata a Venezia, nel carcere femminile della Giudecca, qui abbiamo approfondito la condizione delle donne in carcere e la violenza che spesso si trova dietro i reati commessi da donne. Altra tappa a Trieste all'Area Science Park dove per la prima volta in Italia un ente di ricerca Nazionale ha aperto uno sportello di ascolto, a fine giugno siamo stati nel carcere di Catania dove la vicinanza al tema violenza sulle donne è particolarmente sentito. Luglio e agosto la nostra Campagna si è fermata. Primo appuntamento, dopo la pausa, è stato IL 27 SETTEMBRE nel carcere di Secondigliano, per aprire ancora una volta una finestra sulla condizione delle donne in carcere e parlare anche delle difficoltà nel sistema carcerario italiano. Il 24 ottobre siamo tornati nella **Capitale con una grande giornata all'università Roma Tre, previsti anche collegamenti in diverse zone del mondo per**



parlare della condizione femminile. Prossimo appuntamento il 3 dicembre all'università di Palermo, una città che rappresenta una porta verso l'Oriente che da secoli accoglie culture e tradizioni. Alcune dei prossimi appuntamenti della nostra campagna: in Vaticano il 27 novembre, a Gennaio nel comune di Savona, a febbraio saremo all'università di Bologna, a marzo alla Statale di Milano e in chiusura torneremo alla Luiss Guido Carli da dove siamo partiti.

